

ITツールを活用した WEBマーケティング 戦略セミナー

近年、スマートフォンやパソコンが普及し、消費者は24時間どこでもWEBにアクセスし、商品・サービスの購入ができるようになりました。事業者にとっても時間や場所に捉われず売上に繋がるチャンスがありますが、WEB戦略を持たずに取り組んでしまうと思いもよらない結果になってしまいます。本セミナーでは、マーケティングの基礎をおさえて、WEB戦略の立て方やWEBコンテンツの活用事例を基に、販売促進・販路拡大に繋がるWEB戦術の方法を解説します。

令和6年 **9月24日** (火)

セミナー 14:00～17:00

【会場】北上商工会館

【対象】小規模事業者 他

【定員】30名 (先着順)

【申込み】下記受講申込書をFAXまたは、
右記QRコードからお申込み下さい

<https://forms.gle/orreortuKuLiHPG38>

【主催】北上商工会議所



◆カリキュラム◆

- ▶ マーケティングとは？
- ▶ WEB戦略を考えよう
～WEB戦略とWEB戦術の違い～
- ▶ SNS、ホームページ、ECサイト
各々の役割とは？
- ▶ 各コンテンツを連動させた
集客・売上に繋げる方法
- ▶ 成功事例の紹介
- ▶ WEB戦略企画書を作成しよう

講師 (株)エイチ・エーエル 提携講師 光武 晋一 氏 (中小企業診断士)



2000年よりソフトウェア開発会社にて、業務アプリケーションの開発・保守、Webベースのパッケージソフトウェア開発に携わる。その後、私立大学の情報科学研究センターに転職。学内情報インフラの整備、教職員のヘルプデスク、学生への情報リテラシーの指導などを行う。2018年に独立開業。飲食店を経営しながら、経営へのWeb・ITの活用のための研究と実践を重ねつつ、中小企業でのWeb活用やIoT導入などを支援。Web活用・SNS活用・動画作成と活用講座、創業塾、企業での新人向け研修など、年間を通じてさまざまな研修・セミナーに登壇している。

北上商工会議所 行

FAX: 0197-64-2656

「WEBマーケティング戦略セミナー」受講申込書

事業所名		業種	
受講者名		受講者名	
事業所住所		TEL	
		mail	

※ ご記入いただきました個人情報は慎重に取り扱い、本セミナーの運営・管理、その他情報提供のみに使用いたします。